

MARKETING

Farmasector luistert naar patiënten

De laatste jaren heeft de gezondheidssector een ingrijpende evolutie meegemaakt: fusies, weinig nieuwe medicatie in het vooruitzicht, steeds meer stakeholders met een steeds grotere invloed op de aankoop van geneesmiddelen. Uit onderzoek door The House of



Marketing en Stichting Marketing blijkt dat ook de patiënt een actievere rol in de gezondheidsindustrie gaat spelen. Er is niet langer sprake van eenrichtingsverkeer van dokter naar patiënt. De patiënt stelt zijn eisen, beïnvloedt het voorschriftgedrag en dus ook de missie van de marketeer. Farmabedrijven die deelnemen aan platforms zoals @vice en luisteren naar patiënten op websites zoals Patientslikeme.com, hebben onrechtstreeks contact met die patiënt. Ze kunnen hun argumentatie aanpassen en tools ontwikkelen om beter gebruik van medicatie te bevorderen.

Bron: Stichting Marketing



Agenda
Stichting Marketing

6/10 Healthcare Marketing Congress

Camping in een hotel



Kamperen in de regen? Liever niet. De oplossing om een groene slaapomgeving te combineren met druilerig weer bevindt zich in Berlijn. Hotel Hütten Palast herbergt een overdekte tuin waar klanten kunnen kamperen. Er staan oude caravans en houten hutten. In deze binnencamping zijn de faciliteiten voor mannen en vrouwen netjes gescheiden. In een klein restaurant kunnen ze ontbijten en lunchen met streekproducten. Het hotel biedt ook zes klassieke kamers, die zelfs luxueus zijn. De kampeersders betalen 60 euro voor een 'kamer' en andere toeristen 80 euro.

OUT OF OFFICE Reclame in uw mail

Hoeveel mensen krijgen tijdens uw vakantie uw *out of office*-bericht te lezen? Gustav Egerstedt, artdirector bij Saatchi & Saatchi Zweden, maakte deze bedinking en verkocht vervolgens advertentieruimte in zijn *out of office*-mail. Wilt u ook adverteerders zoeken? Een nieuwe internetdienst die binnenkort online gaat, Out of Office Ad, verkoopt uw bericht "aan de hoogste bieder". <http://outofficead.com>

TECHNO T-shirt laadt gsm op



U staat op de festivalweide, uw gsm is plat en uw vrienden zijn uit de buurt. Wat nu? Orange UK kan u redden. De gsm-operator heeft op het Glastonbury-festival in Groot-Brittannië een test uitgevoerd met een T-shirt dat het geluid opvangt. De trillingen worden omgezet in energie waarmee uw gsm kan worden opgeladen. Een ecologische en zelfs trendy innovatie, die binnenkort op de markt zou kunnen verschijnen.

Meer lol zonder alcohol

De bekende Bob-campagne heeft zijn tijd gehad. Om de jongeren aan te spreken, moeten we op het internet zijn. Het interactieve platform **Nightlife Confessions** van drankproducent **Diageo** wil de jongeren doen nadenken over hun alcoholgebruik door bekende fuifnummers maar ook gewone jongeren op te voeren. In hun videogetuigenis vertellen ze over hun ervaringen met alcohol en bekennen



ze openlijk dat ze even cool geweest zouden zijn zonder excessief te drinken. De campagne, die in België, Duitsland en Denemarken wordt georganiseerd, kent veel succes. Er werden al meer dan 400 video's opgenomen, die ruim 220.000 keer werden bekeken. Een tweede reeks wordt in de herfst opgenomen. www.nightlife-confessions.com

JURIDISCH Dirk Strobbe, advocaat bij Cadanz



Waarom moet ik een financieel plan opstellen?

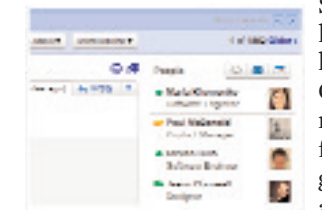
Ik wil een vennootschap oprichten in de vorm van een bvba of nv. Mijn boekhouder heeft me gewezen op het belang van een financieel plan. Wat houdt een financieel plan in, en kan mijn boekhouder dit opstellen?

Voordat u een vennootschap opricht, moet u een financieel plan overhandigen aan de notaris. Dat wordt samen met de oprichtingsakte bewaard. In het financieel plan moet u aantonen dat de vennootschap over voldoende middelen zal beschikken om de activiteiten minimaal twee jaar te financieren. De vorm van een financieel plan is niet wettelijk bepaald (behalve voor de starters-bvba). Op zijn minst moet het financieel plan een begroting bevatten van de verwachte kosten en opbrengsten voor de eerste twee jaar, in de vorm van een geprojecteerde jaarrekening. Als uw vennootschap groeit, heeft het oorspronkelijke financiële plan geen verder belang. Maar als ze binnen drie jaar na de oprichting failliet gaat, hebt u een bijzondere aansprakelijkheid. U kunt worden veroordeeld tot betaling van (een deel van) de schulden als bijvoorbeeld blijkt dat de initiële financiering van de vennootschap duidelijk ontoereikend was.

Het financiële plan is hier een belangrijk element. Een verband tussen de gebrekkige financiering en het faillissement is niet vereist. Vaak doen ondernemers een beroep op hun boekhouder, accountant of bedrijfsrevisor om het plan op te stellen (verplicht bij een starters-bvba). Dat bevrijdt de oprichters niet van hun eigen aansprakelijkheid. Maar ook voor de boekhouder, accountant of bedrijfsrevisor is deze tussenkomst niet vrijblijvend. Niet zo lang geleden oordeelde het hof van beroep in Brussel dat een boekhouder bij de berekeningen van een financieel plan ernstige fouten had begaan. Hij werd veroordeeld tot de terugbetaling van een deel van het bedrag waarvoor de oprichter van een failliet gegaan bedrijf eerder aansprakelijk was gesteld. De boekhouder argumenteerde dat hij had vertrouwd op gegevens die hem waren verstrekt door zijn klant. Dat werd door het hof niet aanvaard.

Hebt u een vraag voor onze experts? Stuur een e-mail naar expert@trends.be.

TIJDTIP Profielen in Gmail



Sinds enkele weken heeft Google een nieuwe functie toegevoegd aan Gmail

(www.gmail.com). People Widget toont informatie over de persoon die u een e-mail heeft gestuurd of aan wie u op dat moment een e-mail schrijft. Organisaties die Google Apps gebruiken, kunnen vanuit deze widget een chatgesprek starten of via Google Voice een gesprek beginnen. Ook het delen van gezamenlijke documenten in Google Docs wordt door deze tool eenvoudiger. Er is (nog) geen link met LinkedIn, Facebook of Twitter.

Bron: **Tim Christiaens**
www.TimeManagementCompany.com

PARTNERS Fair trade zoekt...

SUPERMARKTEN

In 2008 namen Bruno Snappe en Olivier Claeys de fairtradedistributeur OBN Vending over. Ze doopten het om tot Cafequitable. "Het bedrijf verdeelt producten van Oxfam in onder meer scholen en ziekenhuizen", zegt Snappe. Momenteel is Cafequitable op zoek naar supermarkten in Franstalig België waar het meubels van Oxfam kan plaatsen. "We mikken op franchisewinkels die groter zijn dan de buurtwinkels en dus voldoende ruimte hebben voor een meubel."

www.cafequitable.be
info@cafequitable.be - 081 31 24 29
Bron: **Wouter Temmerman**

Cijfers

66%

van de Twitteraars zegt dat Twitter hun aankoopbeslissingen beïnvloedt. 31 procent volgt vijf of meer retailers op Twitter en 12,5 procent zegt beïnvloed te worden door de tweets van deze bedrijven, zo berekende onderzoeksbureau Compete (bron: Gondola.be).

13

miljoen pdf-bestanden zijn beschikbaar via Google, op een totaal van 600 miljoen pdf-bestanden op het hele internet.

60%

van de mensen denkt eraan een elektrische auto te kopen als hun volgende wagen. In China zelfs 96 procent (bron: Accenture).